

ESTRUCTURA DEL MERCADO TURISTICO

MERCADO TURISTICO

Lugar donde confluyen **la oferta** y la **demanda** turística.

Conjunto de consumidores capaces de comprar un producto o servicio que otros les venden

MERCADO TURISTICO

Adaptarse a la demanda
Conocer los mercados



MANTENER EL POSICIONAMIENTO

OFERTA TURÍSTICA

OFERTA

Conjunto de bienes y servicios, recursos e infraestructuras, estructurados de forma que están disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas

COMPOSICIÓN DE LA OFERTA

- Recursos Turísticos
- Infraestructuras
- Los servicios
- Las empresas turísticas
- Los productos turisticos

Recursos Turísticos

Atractivo del destino.

Suele ser el motivo principal del viaje

- Natural
- Histórico/Monumental
- Cultural
- Otros

Infraestructuras

Elementos físicos necesarios para el desarrollo de la actividad

Transporte Telecomunicaciones

Señalización turística

Energía Seguridad Parques infantiles

Servicios religiosos Bancos....

Servicios

Servicio que tiene por objeto atender alguna necesidad, actual o futura, de los usuarios turísticos o de aquellos otros que no lo demanden.

Alojamiento Restauración
Intermediación Acogida....

Empresas turísticas

Personas físicas y jurídicas que en nombre propio y de manera habitual y con ánimo de lucro, se dedican a la prestación de algún servicio turístico

Productos turísticos

Oferta en sí

**RECURSOS + INFRAESTRUCTURAS +
SERVICIOS + EMPRESAS TURÍSTICAS**

OFERTA TURISTICA ESPAÑOLA

RECURSOS TURÍSTICOS

- 7900 Km. de costa
- 13 ciudades Patrimonio de la Humanidad
- 14 Parques Nacionales
- 38 Estaciones de esquí
- 17 estaciones náuticas
- Rutas culturales
- Diversidad de productos gastronómicos y enológicos
- Fiestas diversas

OFERTA TURISTICA ESPAÑOLA

INFRAESTRUCTURAS

- 41 Aeropuertos
- 90 estaciones de tren
- 25 puertos
-

OFERTA TURISTICA ESPAÑOLA

SERVICIOS

- 11.158 Hoteles y Hostales
- 6.764 camping
- 60.985 restaurantes
- 178.171 establecimientos de bebidas
- 7529 agencias de viajes
- 1299 oficinas de turismo

OFERTA TURISTICA ESPAÑOLA

Características principales

- **Amplia gama de productos turísticos:** Sol y playa, nieve, cultural, rural, verde, urbano, deportivo, de congresos, idiomático
- La oferta complementaria está poco desarrollada, domina la oferta hotelera
- Bajo nivel de estructuración de productos y ofertas integradas

OFERTA TURISTICA ESPAÑOLA

Características principales

- Faltan infraestructuras.
- Falta financiación
- Desequilibrio entre oferta de recursos humanos y las necesidades del sector: Falta personal cualificado

OFERTA TURISTICA ESPAÑOLA

NECESIDAD DE ADAPTARSE
A LA DEMANDA

CULTURA DE LA CALIDAD

DEMANDA TURÍSTICA

DEMANDA TURÍSTICA

Todos aquellos turistas que de forma individual o colectiva se desplazan fuera de su domicilio

Factores que la condicionan

- Tiempo
- Renta
- Precios
- F. Demográficos
- F. Culturales

- Climatología
- Modas
- Situación política
- Situación medioambiental
-

Factores que la condicionan

Estos factores definen el perfil del turista con sus características y sus motivaciones



Necesidad de adaptar los servicios al turista



Cuestionarios

Cuestionarios de evaluación de demanda

- Procedencia
- Edad
- Estado civil
- Situación laboral
- Medio de transporte
- Actividades realizadas
- Alojamientos
- Gasto
- Grado de satisfacción/Insatisfacción