

SEO: posicionamiento natural en buscadores

3 Los buscadores en el mundo

¿Cuántos buscadores hay y en qué países funcionan?

Si hacemos una búsqueda en Google sobre:

Buscadores *Worldwide*

Vamos a encontrar un gran mapa del mundo con una lista de buscadores como Yandex, Google, Virgilio, Voila...

La mitad de estos buscadores han desaparecido ya, o sea que no serviría, si seguimos buscando un poco más podemos llegar a encontrar gráficos en el que vemos las cuotas de mercados de cada buscador, éste sí que nos puede ser un poco más útil para observar la gran cuota de mercado de Google, y también para ir viendo que Baidu le sigue, detrás Yahoo, Microsoft y Yandex que son los siguientes buscadores a los que deberíamos prestar atención.

Google es el principal buscador del mundo y va a seguido por Baidu, que es el buscador que utilizan en China. Tras Baidu viene Yahoo que es un buscador utilizado en muchas partes del mundo, tras él Bing, que es el de Microsoft y luego tenemos Yandex que es el buscador utilizado por los rusos.

Tres recursos que pueden serte útiles a la hora de decidir en qué buscador deberías realizar el SEO

1. El primero para saber cuántas búsquedas se hacen en Google en tiempo real: ***Internet live stats*** te lo dirá.
2. Otro recurso que también puede serte útil: **alexa.com**
3. El tercero es **Gobal Stats** (gs.statcounter.com)

Alexa es un sitio Web que desde el año 96 espía a la gente o sea es *spyware* pero además de espiar a la gente, compra datos en los ISP (*Internet Service Provider*), los proveedores de servicios de Internet. Con los datos que compra más la información que espía crea lo que se llama: **el ranking de Alexa**.

El ranking de Alexa lo que hace es asignar un número a cada Web del mundo. Por ejemplo, ¿cuál es la número uno del mundo?, ¿la sabes?, seguro que sí, ¿cuál es la número dos? ¿Y la número Tres?...

Las encontrarás en el sitio Web de Alexa, clicando en *browse top sites*.

Una vez dentro podemos observar como Google es el sitio Web mayor del mundo seguido por Youtube.

¿Por qué nos interesa Alexa?

Pues porque tiene el botón donde pone *by country*.

Si alguna vez estás haciendo un plan de SEO para exportación o estás trabajando en turismo y quieres atacar un mercado en concreto, digamos por ejemplo el mercado de Arabia Saudí, y no tienes ni idea por dónde navegan los árabes de Arabia Saudí, ni sabes qué buscador utilizan pues muy fácil:

- En Alexa clicas en *browse top sites* y una vez en esta pantalla clicas en *by country*.
- Y en *by country* buscamos Saudí Arabia y clicamos y vemos qué páginas Web utilizan los árabes.

Este sitio Web es muy interesante para saber, cuándo queremos atacar el mercado de un país, que páginas Web deberíamos utilizar:

1. Para saber cuál es su buscador principal.
2. Para el resto del plan de marketing: saber dónde debemos hacer relaciones públicas, que red social debemos utilizar etcétera.

La tercera herramienta que puede serte de utilidad es Global Stats:

Global Stats. Statcounter Global Stats.

Global Stats es muy parecido a Alexa en el sentido de que espía a la gente, compra datos y con obtiene sus estadísticas. Cuando entramos en Global Stats lo primero que encontramos es una estadística sobre el uso de los navegadores, no de los buscadores, sino navegadores.

Recomendación: Entra donde pone *period* y selecciona *all data* y verás una gráfica de cómo han evolucionado los navegadores a lo largo de los últimos diez años de Internet; es súper interesante.

La que nos interesa ahora es la de los buscadores. Cambiamos el *browser* por *search engine* y la gráfica que nos aparece ya es la de buscadores en el mundo. Fíjate la gran diferencia de cuota de mercado de Google respecto al resto, esto es a nivel mundial. También lo encontraremos por continente.

Por ejemplo: miramos en Europa y veremos la cuota de mercado de Google en Europa, que también es espectacular.

La cuota de mercado de Google en Europa está alrededor de un 90%.

Si vamos a hacer un plan de marketing de exportación y necesitamos hacer SEO en un país determinado buscaríamos aquí el país, clicaríamos por ejemplo para saber en Croacia qué buscador utilizan, y se nos cargaría la captura de pantalla de Croacia, o sea que con estas dos herramientas con Alexa y con Global Stats puedes decidir qué buscador utilizar en cada país.

Lo normal va a ser que tengas que utilizar Google, pero podría ser como es el caso de Rusia o de China que tengas que utilizar sus propios buscadores.